

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustrijanto. 2002. *Copywriting: Seni Mengasah kreativitas dan Memahami Bahasa Iklan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Ardianto, Elvinaro. 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Simbiosis Rekatama Media: Bandung
- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. PT Rajagrafindo Persada: Jakarta
- Barata, Atep. 2003. *Dasar-dasar Pelayanan Prima*. Elex Media Komputindo: Jakarta
- Bleicher, Steven. 2005. *Contemporary Color Theory & Use*. New York: Thomson Delmar Learning
- Brierly, Sean. 2002. *The Advertising Handbook 2<sup>nd</sup> Edition*. USA, Canada: Routledge
- Burke, D. John. 1985. *Advertising in the Marketplace*. USA: McGraw-Hill Inc
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Rajawali Press: Jakarta
- Dameria, Anne. 2007. *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer & Industri Grafika*. Jakarta: Link & Match Graphic

- Gilson, Christoher. 1980. *Advertising Design and Concepts*. Random House: Michigan
- Kotler, Phillip. 1997. *Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Prentice Hall: New Jersey
- Kotler, Phillip. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran*. Prenhalindo: Jakarta
- Kusmiati, Artini, Sri dan Pamudji. 1999. *Teori Dasar Desain Komunikasi Visual*. Djambatan: Jakarta
- Lazzari, Margaret, Dona Schlesier. 2008. *Exploring ART a Global, Thematic Approach*. Thomson Wadsworth: USA
- Lee, Monle, Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Kencana: Jakarta
- Mulyana, Deddy. 2006. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Remaja Rosdakarya: Bandung
- Mursito. 2006. *Desain Memahami Institusi Media*. Lindu Pustaka: Surakarta
- Rustan, Surianto. 2009. *LAYOUT Dasar dan Penerapannya*. PT Gramedia: Jakarta
- Suprpto, Tommy. 2009. *Pengantar Teori & Manajemen Komunikasi*. Media Pressindo: Yogyakarta
- Supriyono, Rahmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori Aplikasi*. ANDI: Yogyakarta
- <http://rudiirawanto.wordpress.com/perkuliahahan/>

<http://generationofscience.co.uk>

<http://en.wiktionary.org/wiki/subheadline>

<http://artdecodekave.wordpress.com>